

УТВЕРЖДЕНА
решением Правления АО «ТМХ»
(протокол от 05 июня 2026 г. № 22)

Экологическая политика АО «ТМХ»

(Вторая редакция)

1. РАЗРАБОТАНА Департаментом по безопасности производственной деятельности и устойчивому развитию Дирекции по безопасности производственной деятельности, инфраструктуре и взаимодействию с контрольно-надзорными органами АО «ТМХ».
2. ПРИНЯТА И ВВЕДЕНА В ДЕЙСТВИЕ решением Правления АО «ТМХ» (протокол от _____ № _____).
3. ВВОДИТСЯ взамен Экологической политики, утвержденной приказом от 28.08.2020 № 181.
4. Настоящая Политика не может быть полностью или частично воспроизведена, тиражирована и распространена без разрешения АО «ТМХ».

Содержание

1.	Цель принятия, критерии оценки ее достижения и область применения	4
2.	Нормативные ссылки	5
3.	Термины и определения	6
4.	Общие положения.....	7
5.	Обязательства АО «ТМХ» и Компаний в области экологии	8
6.	Результаты реализации Политики.....	10
7.	Ответственность и контроль.....	11

1. Цель принятия, критерии оценки ее достижения и область применения

1.1. Экологическая политика АО «ТМХ» (далее – Политика) является документом, выражающим позицию АО «ТМХ» в отношении его роли и обязательств в сохранении благоприятной окружающей среды в регионах присутствия.

1.2. Целью настоящей Политики является закрепление намерений и обязательств Компаний в области охраны окружающей среды. Политика служит основой для постановки конкретных экологических задач, а также выстраивания системы экологического менеджмента.

1.3. Политика основана на Конституции Российской Федерации, федеральных законах и иных нормативных правовых актах Российской Федерации, международных нормативно-правовых документах в области охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов.

1.4. Политика является основой для установления среднесрочных корпоративных экологических целей, подлежит учету при разработке программ перспективного развития и должна являться ориентиром для партнеров АО «ТМХ».

1.5. Критерием оценки достижения экологической цели является распространение основных положений и требований настоящей Политики на все регламентирующие документы и процессы деятельности Компаний, а также обеспечение эффективного функционирования системы внутреннего контроля в сфере экологии.

1.6. Внутренние организационно-распорядительные документы и локальные нормативные акты Компаний разрабатываются и актуализируются с учетом настоящей Политики.

1.7. Действие настоящей Политики распространяется на АО «ТМХ», компании Группы ТМХ, Группы ЛокоТех и партнерские компании ТМХ, включенные в состав дивизионов.

1.8. Компаниям Группы ТМХ, Группы ЛокоТех и партнерским компаниям ТМХ, включенным в состав дивизионов, следует руководствоваться настоящей Политикой при принятии/актуализации аналогичных локальных нормативных актов с учетом специфики каждой конкретной компании, наименований структурных подразделений и должностей работников.

1.9. Политика подлежит пересмотру, корректировке и совершенствованию при изменении приоритетов развития и условий деятельности АО «ТМХ».

2. Нормативные ссылки

2.1. Внешние нормативные документы:

- а) Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды»;
- б) Федеральный закон от 04.05.1999 № 96-ФЗ «Об охране атмосферного воздуха»;
- в) Федеральный закон от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления»;
- г) Земельный кодекс Российской Федерации;
- д) Водный кодекс Российской Федерации;
- е) Федеральный закон от 23.11.1995 № 174-ФЗ «Об экологической экспертизе»;
- ж) Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
- з) ГОСТ Р ИСО 14001-2007 «Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению»;
- и) Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

2.2. Внутренние нормативные документы:

- а) Политика дивизионального управления, утвержденная приказом от 09.12.2024 № 362-ТМХ;
- б) приказ от 23.06.2021 № 118 «Об утверждении перечня компаний, входящих в Группу ТМХ, для целей оформления организационно-распорядительных и локальных нормативных документов»;
- в) Кодекс этики, утвержденный приказом от 02.03.2020 № 51.

3. Термины и определения

3.1. **Компании Группы ТМХ** – компании Группы ТМХ, перечень которых утвержден приказом от 23.06.2021 № 118 (с учетом изменений, внесенных приказами от 10.01.2024 № 1 и от 11.07.2025 № 226-ТМХ).

3.2. **Компании** – производственные предприятия (ПП), сервисные предприятия (СП) и прочие компании Группы ТМХ, компании Группы ЛокоТех, партнерские компании, которые обеспечивают исполнение задач в рамках управления продуктами в соответствии с требованиями и под руководством АО «ТМХ» и/или Управляющих компаний дивизионов (УК дивизионов).

3.3. **Политика** – Экологическая политика АО «ТМХ».

3.4. **ООС** – охрана окружающей среды.

4. Общие положения

4.1. Основные принципы Политики:

- обеспечение соответствия деятельности АО «ТМХ» и Компаний в области охраны окружающей среды требованиям законодательных и иных нормативных правовых актов;
- улучшение деятельности АО «ТМХ» и Компаний, направленной на достижение, поддержание и совершенствование в области ООС путем предоставления регулярной отчетности;
- необходимость оценки воздействия намечаемой деятельности на окружающую среду при принятии решений об осуществлении деятельности;
- открытость и доступность экологической информации;
- целевое планирование и прогнозирование действий и природоохранных мероприятий, направленных на минимизацию экологических рисков, в том числе связанных с изменением климата, и предотвращение ущерба окружающей среде.

4.2. Основными целями в области экологии являются:

- обеспечение экологической безопасности и высокого уровня ООС на предприятиях;
- соответствие законодательным требованиям в области ООС;
- предотвращение негативного воздействия на окружающую среду в процессе производственной деятельности и поставок продукции;
- обеспечение эффективного использования ресурсов;
- реализация системного подхода в сфере управления отходами;
- применение наилучших доступных технологий на различных стадиях производственной деятельности, включая используемые технологии, материалы и оборудование;
- минимизация рисков причинения вреда окружающей среде на всех этапах жизненного цикла продукции;
- учет всех возможных экологических аспектов при планировании деятельности, разработке и реализации инвестиционных проектов;
- формирование и поддержание высокого имиджа и репутации АО «ТМХ» и Компаний в вопросах экологической безопасности на российском и международных уровнях.

5. Обязательства АО «ТМХ» и Компаний в области экологии

Для достижения заявленных целей АО «ТМХ» и Компании принимают на себя следующие обязательства:

- применение мер по профилактике и снижению уровня негативного воздействия на окружающую среду;
- обеспечение разработки и реализации мер по выявлению, оценке и снижению потенциальных рисков возникновения ситуаций, способных оказать негативное воздействие на окружающую среду, надежности технологических процессов и целостности производственных объектов;
- последовательное внедрение современных ресурсосберегающих технологий, малоотходных и безотходных процессов;
- принятие мер, направленных на снижение выбросов загрязняющих веществ, а также парниковых газов в атмосферный воздух и объемов сбросов загрязненных сточных вод;
- обеспечение эффективности процесса обращения с отходами, в том числе при их накоплении и передаче специализированным организациям для их дальнейшего обращения (утилизации, обезвреживания, размещения), максимально используя возможности их применения;
- обеспечение сокращения образования отходов, выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух и сбросов загрязняющих веществ в водные объекты, тем самым снижая затраты и повышая финансовый результат;
- применение экологически чистых материалов или материалов, производимых по замкнутому циклу;
- выполнение природоохранных мероприятий по предупреждению аварий на производственных объектах и минимизации их последствий;
- осуществление планирования и предоставления необходимых финансовых и материально-технических ресурсов для реализации настоящей Политики;
- обеспечение планирования и осуществления контроля расходов на мероприятия в области ООС;
- осуществление постоянного производственного экологического контроля и мониторинга, проведение оценки воздействия хозяйственной деятельности Компаний на окружающую среду;
- совершенствование системы обучения в области экологической безопасности и ООС работников АО «ТМХ» и Компаний;
- обеспечение постоянного повышения уровня знаний и компетентности персонала в области экологической безопасности и ООС;
- повышение мотивации персонала к активному участию в деятельности по ООС;
- повышение уровня вовлеченности руководства и персонала, а также поставщиков и потребителей в деятельность по ООС;
- осуществление эффективного взаимодействия с государственными органами, научно-исследовательскими организациями, общественностью и другими

заинтересованными сторонами с целью обмена опытом и взаимного информирования по вопросам в области ООС;

- обеспечение соблюдения организациями, осуществляющими деятельность в интересах АО «ТМХ» и Компаний, требований нормативных правовых актов, документов федерального, регионального и корпоративного уровней в области экологической безопасности и ООС;

- совершенствование системы экологического менеджмента в Компаниях;
- принятие участия в экологических проектах;
- учет экологических факторов при организации закупок материалов, сырья, оборудования и соблюдение требований в области ООС при их внедрении и использовании.

6. Результаты реализации Политики

Реализация утверждённой Политики позволит достичь следующих значимых результатов:

- снизить негативное воздействие Компаний на окружающую среду за счёт внедрения ресурсосберегающих технологий, оптимизации производственных процессов и сокращения объёмов образующихся отходов;
- сократить финансовые издержки, связанные с деятельностью Компаний в области ООС, включая снижение размера обязательных платежей за негативное воздействие на окружающую среду, а также минимизацию рисков начисления штрафов за несоблюдение требований законодательства в области ООС;
- повысить инвестиционную привлекательность АО «ТМХ» в глазах инвесторов;
- усилить конкурентоспособность производства и выпускаемой продукции на российском и международном рынках за счёт соответствия высоким экологическим требованиям и возможности выхода на новые рыночные сегменты;
- повысить доверие потребителей к производимой продукции благодаря подтверждённому соответствию экологическим стандартам, строгому контролю качества на всех этапах производства, участию в экологических акциях и мероприятиях;
- поднять уровень социальной ответственности АО «ТМХ» и Компаний в сфере ООС путём соблюдения всех действующих требований законодательства, участия в экологических инициативах и формирования экологической культуры среди работников.

7. Ответственность и контроль

7.1. Ответственность за выполнение требований настоящей Политики несут руководители структурных подразделений АО «ТМХ» и компаний Группы ТМХ.

7.2. Ответственность за актуализацию Политики несет директор Департамента по безопасности производственной деятельности и устойчивому развитию АО «ТМХ».

7.3. Контроль за выполнением требований настоящей Политики в АО «ТМХ» и Компаниях осуществляет заместитель генерального директора по безопасности производственной деятельности, инфраструктуре и взаимодействию с контрольно-надзорными органами АО «ТМХ».